Guimarães Marca

Manual de Identidade Visual

Logomarca

Cliente
Câmara Municipal de Guimarães

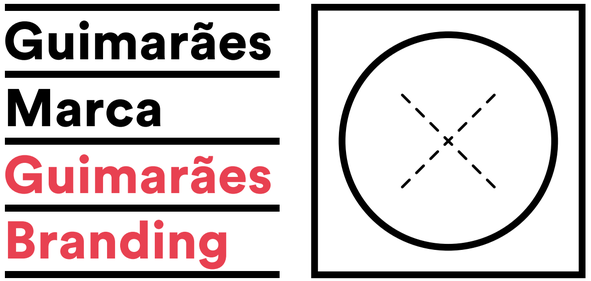
Projecto
Guimarães Marca

Versões

Versão 1 (vertical)

Versão 2 (horizontal)

Versão 3 (horizontal)



Cliente
Câmara Municipal de Guimarães

Projecto
Guimarães Marca

Variações da marca

Versão Português
Monocromática

Versão Português - Cor

Versão Inglês
Monocromática

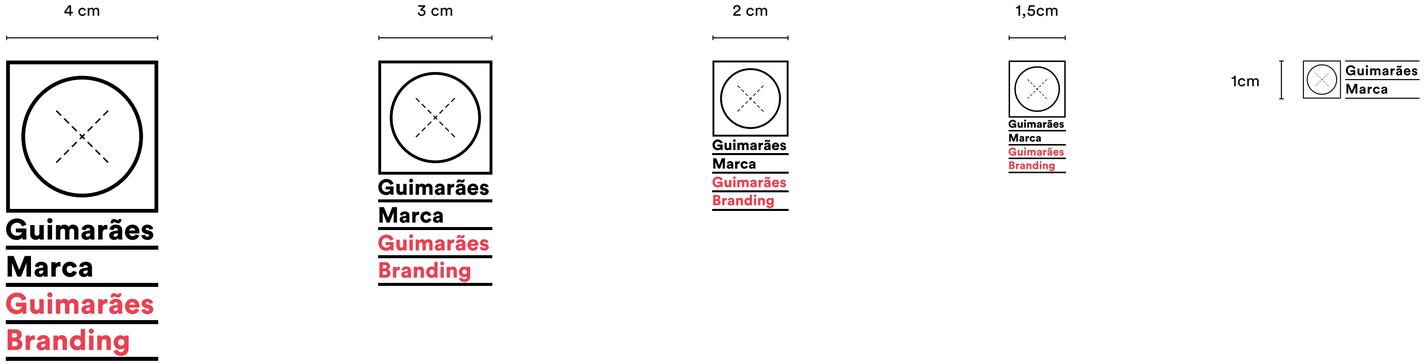
Versão Inglês - cor

Cliente
Câmara Municipal de Guimarães

Projecto
Guimarães Marca

Dimensões mínimas

Para impressão



Dimensões para suporte digital

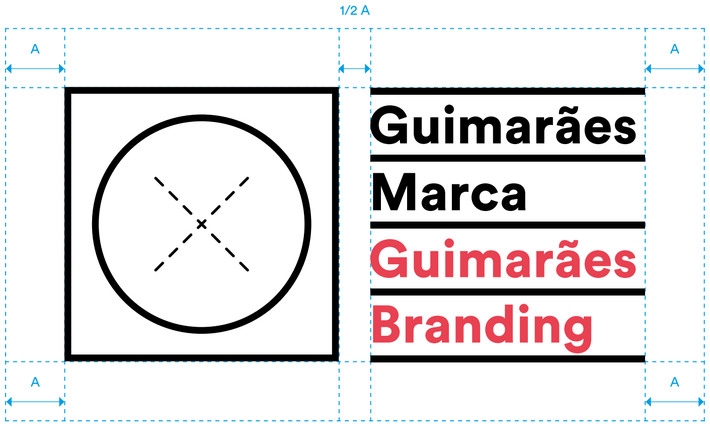
Cliente
Câmara Municipal de Guimarães

Projecto
Guimarães Marca

Área de protecção

A área de protecção é definida pela altura da caixa do lettering. A caixa exterior define o espaço livre mínimo à volta da logomarca.

Area de protecção (versão horizontal)



Area de protecção (versão vertical)

Cliente
Câmara Municipal de Guimarães

Projecto
Guimarães Marca

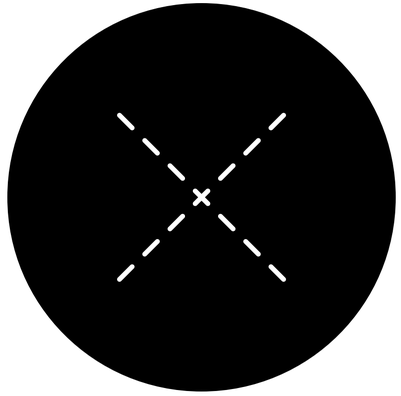
Cor

Para a identidade deste projecto foram definidas 3 cores, sendo que apenas o preto e o vermalho fazem parte da logomarca. O azul surge como uma terceira cor de apoio ao desenvolvimento de todos os materiais promocionais relacionados com o Guimarães Marca.

CMYK
0 / 0 / 0 / 100

RGB
0 / 0 / 0

HEXA
#000000

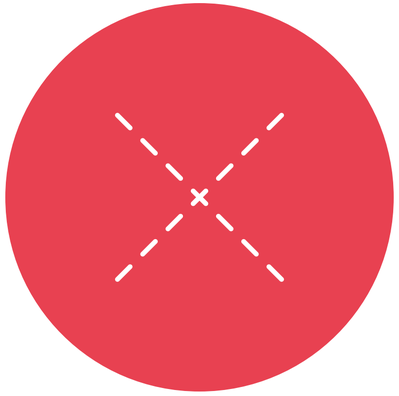


CMYK
0 / 85 / 58 / 0

RGB
202 / 76 / 94

HEXA
#cb4d5d

PANTONE
710 C

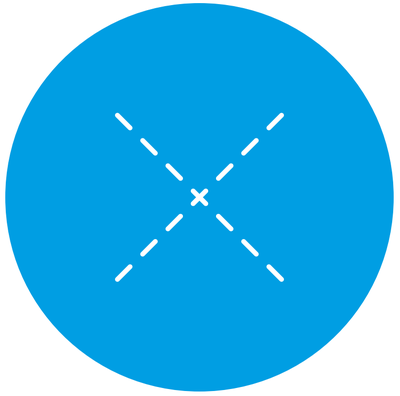


CMYK
100 / 0 / 0 / 0

RGB
7 / 161 / 226

HEXA
#67a1e2

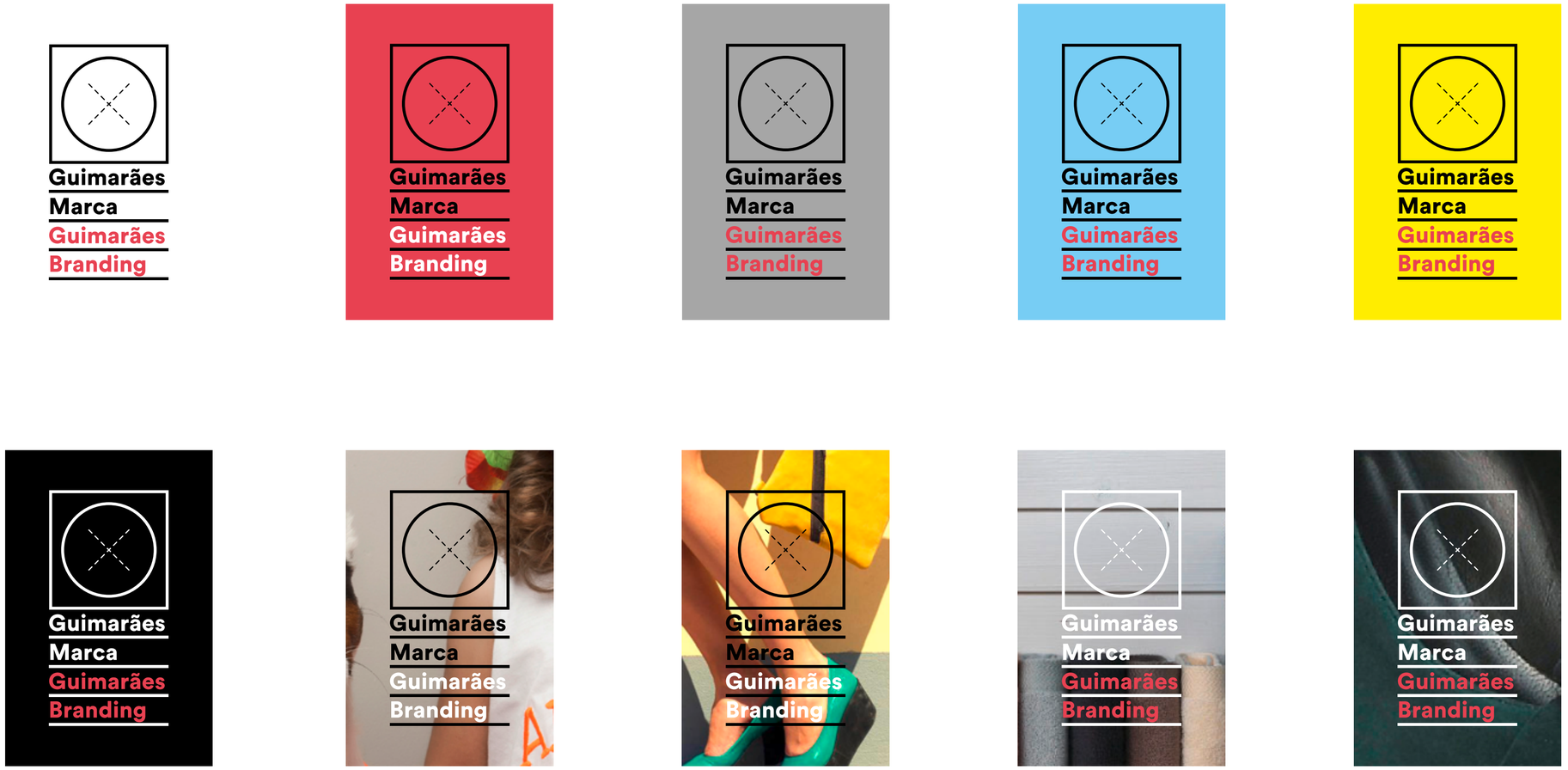
PANTONE
2925 C



Cliente
Câmara Municipal de Guimarães

Projecto
Guimarães Marca

Aplicação sobre fundos



Cliente
Câmara Municipal de Guimarães

Projecto
Guimarães Marca

Protecção da marca

Cliente
Câmara Municipal de Guimarães

Projecto
Guimarães Marca

Lettering

Na construção desta logotipo utilizou-se o tipo de letra **LL Circular**. Esta família tipográfica faz parte da identidade do projecto Guimarães Marca e deverá ser utilizada em todos as aplicações desenvolvidas para a promoção deste projecto.

Designer
Laurenz Brunner

Foundry
Lineto

Circular / Cutelaria

Património Mundial

Textil / Guimarães

Indústria / Toural

Cliente
Câmara Municipal de Guimarães

Projecto
Guimarães Marca

Guimarães Marca © 2015